

Martínez Cana, Laura

Lobato Revelo, Ivonne

Procesos de aprendizaje. Adquisición de habilidades comunicativas

TEMA 3. LA COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD 1. ¿POR QUÉ NOS HACEN GRACIA LOS CHISTES?

En primer lugar, es importante mencionar al lingüista Roman Jakobson, quien propuso el esquema de comunicación tradicional que todos conocemos en la actualidad.

Este esquema, es inadecuado, ya que se le da demasiada importancia al código, y no se tiene en cuenta la intención comunicativa.



Por ello, surgió otro modelo de comunicación que tenía en cuenta la intención comunicativa y daba mayor valor al contexto.

Gracias a este nuevo modelo, podemos comprender hoy en día por qué nos hacen gracia los chistes o las ironías.

En la siguiente imagen, se puede observar un ejemplo de chiste, en el que se puede apreciar la intención comunicativa del emisor a través del mensaje. En él, el emisor, que en este caso es la mujer, lanza su mensaje diciendo: “Cuando estoy con vos, Raúl, siento que nada puede pasarme”. El hombre, al oír el mensaje, obtiene una interpretación equívoca, creyendo que la mujer se siente protegida con él, cuando en realidad, la intencionalidad del emisor no tiene nada que ver. La mujer utiliza un juego de palabras, la ironía, para expresar su mensaje: se aburre con él, por ello nada puede pasarle.



El contexto, como hemos mencionado anteriormente, es fundamental para entender la intencionalidad comunicativa que nos quiere transmitir el emisor. En el caso del chiste de la viñeta seleccionada, el contexto juega un papel imprescindible. El lugar donde ocurre la situación (el contexto), provoca que el receptor haga una interpretación errónea del mensaje.

El chiste, nos ha hecho gracia por la respuesta del hombre: “¿Te sientes protegida?, dando por hecho que ella tiene que sentirse protegida por él, y la respuesta tajante de ella:” No, me aburro”.

Por otro lado, gracias al vídeo de la conferencia de Manuel Leonetti llamado “¿Por qué nos hacen gracia los chistes?”, hemos entendido porque sucede esto. Principalmente, porque el humor es una propiedad característica del ser humano, y está ligado al pensamiento racional.

Según la Teoría de la incongruencia: “el humor es la reacción ante un acontecimiento que no encaja con nuestras expectativas sobre el mundo o con patrones establecidos”

(Kant, Schopenhaver, Bergson, Freud). Pero, es importante saber, que no todo lo absurdo o incongruente es humorístico. Por ejemplo, si agrade las ideas, creencias...de los demás, no es humor.

A su vez, hay que distinguir entre el significado y la interpretación. El primero, depende del conocimiento de la lengua, mientras que el segundo, hace referencia a la interpretación que se obtiene integrando conocimientos extralingüísticos.

Por último, un chiste tiene una estructuración. Primero, tiene una introducción o fase preparatoria (set up), que en nuestro ejemplo sería: "Cuando estoy con vos, Raúl, siento que nada puede pasarme". Después, finaliza con un golpe de efecto (punch-line), que es el mensaje impredecible: "No, me aburro".